

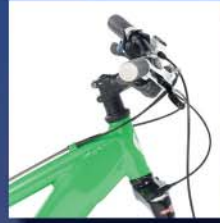
über 100 Jahre

**HARTJE**



# macht mobil!

- Autoteile
- Werkzeuge
- Werkstatteinrichtungen
- Service



## KAMPAGNE 2010

— Aktionszeitraum Jan. 2010 bis Sept. 2010 —

**Produktgruppen:** Verschleißteile (siehe Übersicht)

ohne Autoradios, Navigationsgeräte, Zubehör, Verbrauchsmaterial, Chemie, Werkzeuge und Werkstattausrüstungen

Umsatz Jan. bis Sept. 2009

€

Umsatz Jan. bis Sept. 2010 / „Steigerung“

<input type="checkbox"/>	3.000,-	netto = 6 Punkte
<input type="checkbox"/>	6.000,-	netto = 12 Punkte
<input type="checkbox"/>	9.000,-	netto = 18 Punkte
<input type="checkbox"/>	12.000,-	netto = 24 Punkte
<input type="checkbox"/>	15.000,-	netto = 30 Punkte

### Prämien aus dem Zweirad-Programm!

Nähere Informationen zur Kampagne erhalten Sie durch Ihren Außendienst-Mitarbeiter.

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Teilnahme an der Kampagne!

Kunden-Nr.

Kunde

Straße

Ort

Datum, Stempel und Unterschrift

Ein Mitglied der

**CARAT**

UNTERNEHMENSGRUPPE



über 100 Jahre

**HARTJE**



# macht mobil!

- **Autoteile**
- **Werkzeuge**
- **Werkstatt-  
einrichtungen**
- **Service**

## **Aktionsbedingungen zur Kampagne 2010**

- Die Teilnahme muss mit der Unterschrift der Firma und des Teilnehmers bestätigt werden.
- Die Zielerfüllung muss zu 100% im vorgegebenen Aktionszeitraum und in den vorgegebenen Verschleißteil-Warengruppen erreicht werden.
- Der angegebene Prämien-Wert darf weder als Gutschrift, noch als Verrechnung mit anderen Produkten und auch nicht zur Anrechnung von höherwertigen Produkten genutzt werden.
- Pro Kunden-Nummer und Teilnehmer wird nur eine Prämie ausgeschüttet, unabhängig von dem erreichten Umsatz.
- Die Höhe der erzielten Umsatzsteigerung innerhalb des Aktionszeitraumes ist maßgeblich für die Abrechnung der Punkte bzw. Prämien.
- Bei mehreren gleichen Kundenkonten, mit unterschiedlichen Adressen, werden die Umsätze nicht addiert.
- Die Auswertung der Kampagne erfolgt Mitte Oktober 2010.
- Ca. 3 bis 4 Wochen nach der Auswertung bzw. Bestellung erfolgt die Auslieferung der Prämien.
- Sollten die aufgeführten Prämien nicht mehr lieferbar sein, behalten wir uns das Recht vor, Ihnen eine gleichwertige Alternative zu liefern!
- Die gesammelten Punkte stehen ebenso wie die Prämien ausschließlich dem einkaufenden Unternehmen (siehe Teilnahmebestätigung) zu!
- Die in diesem Aktionsfolder genannten Informationen gelten vorbehaltlich Druckfehlern.
- Es gelten die allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen der Hermann Hartje KG, Stand Dezember 2008.

Ein Mitglied der

**CARAT**  
UNTERNEHMENSGRUPPE

